PLAN DE PREVENCIÓN Y REDUCCIÓN DE PÉRDIDAS Y DESPERDICIOS ALIMENTARIOS

EL CAMBIO ES ENTRE TODOS



ESTRATEGIA “MÁS ALIMENTO, MENOS DESPERDICIO”

El objetivo fundamental del presente plan es prevenir el desperdicio de alimentos propiciando un cambio real de actitudes y procedimientos de trabajo, reduciendo las presiones ambientales y contribuyendo a un modelo de producción y consumo más sostenible.

RETO

Esta estrategia se enfrenta al reto de lograr la participación de todos los usuarios, involucrandos , del Centro Tecnológico de la Aamazonia

1 DIAGNÓSTICO INICIAL

Food Care S.A.S realizará un autodiagnóstico, creará un diagrama de flujos para identificar los puntos en los que se genera desperdicios (cocina, platos de clientes, etc), y cuantificará de forma exhaustiva los restos de alimentos que se generan en cada punto para obtener una fotografía inicial del estado del rla cafetería. Este ejercicio inicial se realizará durante los primeros 5 días de servicio.

2 OPORTUNIDADES DE MEJORA

Food Care S.A.S. Extrapolará los datos a los días de de los 3 meses del contrato para obtener el despilfarro que genera la cafetería y las oportunidades de mejora



ANÁLISIS

Food Care analizará en detalle las causas del desperdicio en cada uno de los puntos.

Buscará soluciones para eliminar o reducir el desperdicio e involucrará a al equipo de trabajo y sus usuarios.



PLAN DE ACCIÓN

Food Care SAS Creará una hoja de ruta que incluya las acciones, los calendarios y los responsables de cada acción.

FOOD CARE SAS priorizará las acciones necesarias para reducir el despilfarro teniendo en cuenta su impacto y la dificultad de aplicación.

FOOD CARE SAS implementará las acciones acordadas y formará al personal



SEGUIMIENTO Y MEJORA CONTINUA

FOOD CARE S.A.S determinará un seguimiento trimestral.

FOOD CARE S.A.S Motivará a su equipo y valorará establecer incentivos internos.

